Новое Юристу

Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам.

Реклама

Новый продукт!
свыше
210
материалов
Ежедневная проверка актуальности



Поможет

- узнать позиции антимонопольных органов по проблемным вопросам размещения рекламы
- предупредить риски возникновения спорных ситуаций
- оценить перспективы привлечения к ответственности антимонопольным органом

Рассмотрены актуальные темы

- реклама в Интернете
- реклама в печатных изданиях, на телевидении и радио, наружная реклама
- реклама различных видов товаров
- реклама стимулирующих мероприятий
- согласие на получение рекламы
- ответственность за нарушение законодательства о рекламе
- доказывание в делах, связанных с нарушением рекламного законодательства

Каждая тема раскрыта в отдельном материале

- выводы из практики антимонопольных органов со ссылками на решения и цитатами из них
- ссылки на акты антимонопольных органов по аналогичным делам
- в случае оспаривания решения в суде приведены результаты рассмотрения дела
- в случае расхождения практики приведены различные позиции антимонопольных органов

Подробности в вашем сервисном центре КонсультантПлюс.

КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка
consultant.ru

ВАШ КОНСУЛЬТАНТ
420021, г. Казань,
ул. Татарстан, д. 22/41, 8 этаж
Телефон: 8(800) 700-52-23, (843) 515-20-20
E-mail: cons@vkons.ru Сайт: www.vkons.ru

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Необходимо изучить практику антимонопольных органов по вопросу рекламы финансовых услуг, которая ассоциируется с рекламой вкладов

1 В Быстром поиске наберем:

Быстрый поиск | реклама финансовых услуг вклады позиция ФАС | Найти

2 Выберем новый материал:

Наиболее соответствуют запросу: Все результаты поиска

1 **Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам. Реклама:**
Реклама финансовых услуг, которая ассоциируется с рекламой вкладов
(КонсультантПлюс, 2025).

Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам:
Реклама финансовых услуг, которая ассоциируется с рекламой вкладов

Перечислены применимые нормы

Применимые нормы: п. 7 ст. 7, п. п. 1, 2 ч. 2, ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, п. 11 Приложения N 1 к Приказу ФАС России от 21.06.2024 N 412/24

Приведены позиции антимонопольных органов для разных ситуаций

- Признали нарушением рекламу со словом "вклад" и указанием процентной ставки, которая была направлена на привлечение средств граждан по договорам займа с залоговым обеспечением, но содержала гарантию доходности и ассоциировалась с рекламой вкладов, а у рекламодателя не было соответствующей лицензии

Практика антимонопольных органов

Постановление Воронежского УФАС России от 02.06.2021 по делу N 036/04/14.3-202/2021

Позиции подкреплены практикой ФАС и УФАС с фрагментами решений

"...установлено распространение... рекламных листовок... о привлечении денежных средств г
"ВКЛАДЫ 20% ГОДОВЫХ. Условия: Срок вклада от 6 месяцев до 2-х лет. Сумма вклада от 10
Предоставим залог на сумму вклада. 100% гарантия выплат..."...

...ИП [рекламодатель - ред.]... сообщил, что... рассматриваемая реклама изготовлена и распр
привлечения денежных средств потенциальных кредиторов/займодателей... путем заключения договора займа с залоговым обеспечением.

...Использование в рекламе... термина "вклады" неправомерно, поскольку привлечение денежных средств во вклады является исключительно банковской операцией, требующей наличия соответствующей лицензии.

...Договор займа с залоговым обеспечением о передаче юридическими и физическими лицами сбережений ИП... не

- Признали нарушением рекламу со словами "привлекаем денежные средства под гарантированный процент" и с указанием процентной ставки, которая содержала гарантию доходности и ассоциировалась с рекламой вкладов, хотя у рекламодателя не было соответствующей лицензии

Практика антимонопольных органов

Решение Сахалинского УФАС России от 09.12.2022 по делу N 065/05/28-606/2022 (судом оставлено без изменения - см. дело N А59-77/2023)

Есть информация об оспаривании в суде

"...В рекламе, размещенной в газете "Т": "ПРИВЛЕКАЕМ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ФИЗИ
ЛИЦ ПОД ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПРОЦЕНТ - 14,5% годовых*", содержится гарантия доходно

...Сведений о возможных рисках инвестирования денежных средств граждан и юридических

...УФАС... установлено, что ООО... [рекламодатель - ред.] не является кредитной организацией и не состоит в государственном реестре микрофинансовых организаций...

Следовательно, ООО... к числу субъектов, имеющих право осуществлять деятельность по привлечению денежных средств физических и юридических лиц, не относится.

...[УФАС решило признать - ред.] ненадлежащей рекламу... поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5, п. 1 ч. 2 ст. 28, ч. 14 ст. 28 Федерального закона "О рекламе"..."