КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Бесплатный доступ
для изучения системы

ВАШ КОНСУЛЬТАНТ
Региональный информационный центр

Сайт: www.vkons.ru
E-mail: cons@vkons.ru
8 (800) 700-52-23
8 (843) 515-20-20

Как учесть расходы на рекламу при расчете налога на прибыль

Важно! С 01 января 2025 года **организация не вправе учитывать в базе по налогу на прибыль расходы на рекламу:** размещенную на заблокированных ресурсах, а также на сайтах иностранных лиц, которые не исполнили требования (запреты, ограничения) законодательства РФ или сведения о которой не представлены в Роскомнадзор.

> **С 01.04.2025 введен обязательный рекламный сбор в размере 3% от квартального дохода, полученного от распространения интернет-рекламы.**
> *Кто, куда и когда должен его платить?*

При расчете налога на прибыль большинство затрат на рекламу могут быть учтены без ограничений, однако некоторые виды расходов учитываются в пределах установленных нормативов: например, SMS-рассылки и рекламные призы. Норматив для таких расходов составляет 1% от выручки без учета НДС. Этот норматив рассчитывается нарастающим итогом с начала года.

Рассмотрим пример:

Предположим, что компания потратила 500 000 рублей на рекламу в интернете и 300 000 рублей на сувенирную продукцию. Выручка компании за отчетный период составила 10 000 000 рублей.

Бухгалтерский учет: Дебет 44 Кредит 60 — 800 000 рублей (общая сумма расходов на рекламу).

Налоговый учет: Расходы на рекламу в интернете учитываются полностью: 500 000 рублей. Расходы на сувенирную продукцию нормируются: 1% от выручки = 100 000 рублей. Итого учитываемые расходы: 500 000 + 100 000 = 600 000 рублей.

Таким образом, в налоговом учете будет учтено 600 000 рублей, а в бухгалтерском — 800 000 рублей. Разница в 200 000 рублей будет считаться временной и учитываться при расчете налога на прибыль.

ВАШ КОНСУЛЬТАНТ
ПОЛУЧИТЕ ДОСТУП К СИСТЕМЕ
КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС
ПОЗВОНИТЕ НАМ:
8 (800) 700-52-23
8 (843) 515-20-20

КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Бесплатный доступ
для изучения системы

ВАШ КОНСУЛЬТАНТ
Региональный информационный центр

Сайт: www.vkons.ru
E-mail: cons@vkons.ru
8 (800) 700-52-23
8 (843) 515-20-20

Какие расходы относятся к расходам на рекламу

К рекламным затратам при исчислении налога на прибыль можно отнести расходы (п. 4 ст. 264 НК РФ):

- на рекламу через СМИ, информационно-телекоммуникационные сети, при кино- и видеообслуживании;
- световую и иную наружную рекламу (в том числе изготовление рекламных стендов и щитов);
- участие в выставках, ярмарках, экспозициях, оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов;
- изготовление брошюр и каталогов о товарах, работах, услугах, товарных знаках и знаках обслуживания, о самой организации;
- уценку товаров, потерявших свои первоначальные качества при экспонировании;
- приобретение (изготовление) призов для победителей розыгрышей во время проведения массовых рекламных кампаний;
- иные расходы на рекламу.

Что является рекламой

Какими документами подтвердить расходы на рекламу

Рекламные расходы могут быть подтверждены любыми документами, которые оформлены в соответствии с законодательством РФ или с обычаями делового оборота иностранного государства, в котором были произведены расходы. В том числе документами, которые косвенно подтверждают произведенные расходы (**п. 1 ст. 252** НК РФ). Например, договоры на производство, размещение и распространение рекламы, эфирные справки радиостанций, отчеты исполнителей о проделанной работе, графики фактических выходов рекламы либо иные подобные документы.

Все документы, которые подтверждают расходы на рекламу, вам следует хранить пять лет (пп. 8 п. 1 ст. 23 НК РФ).

ВАШ КОНСУЛЬТАНТ

НЕ РАБОТАЕТ ССЫЛКА?
ПОЗВОНИТЕ НАМ:

8 (800) 700-52-23
8 (843) 515-20-20

КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Бесплатный доступ
для изучения системы

ВАШ КОНСУЛЬТАНТ
Региональный информационный центр

Сайт: www.vkons.ru
E-mail: cons@vkons.ru
8 (800) 700-52-23
8 (843) 515-20-20

Как признаются в налоговом учете расходы на рекламу

Порядок учета расходов на рекламу зависит от вида рекламных расходов (нормируемые или ненормируемые) и метода учета доходов и расходов.

Ненормируемые расходы на рекламу учитываются при исчислении налога на прибыль в полном объеме.

Список ненормируемых рекламных расходов является исчерпывающим, к ним относятся (п. 4 ст. 264 НК РФ):

- реклама через СМИ, информационно-телекоммуникационные сети, при кино- и видеообслуживании;
- световая и иная наружная реклама;
- расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях, на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов;
- изготовление брошюр и каталогов о товарах, работах, услугах, товарных знаках и знаках обслуживания, о самой организации;
- уценка товаров, потерявших свои первоначальные качества при экспонировании.

Нормируемые расходы на рекламу учитываются при исчислении налога в размере, не превышающем 1% выручки от реализации (без учета НДС и акцизов) за отчетный (налоговый) период, в котором они были произведены (п. 4 ст. 264 НК РФ, Письмо Минфина России от 07.06.2005 N 03-03-01-04/1/310).

К нормируемым рекламным расходам относятся все расходы на рекламу, за исключением ненормируемых. Например, это расходы на приобретение (изготовление) призов для победителей розыгрышей во время проведения массовых рекламных кампаний (п. 4 ст. 264 НК РФ).

Нормируются ли расходы на рекламу на транспорте для целей налога на прибыль

Нормируются ли расходы на размещение рекламного ролика в эфире для целей налога на прибыль

Нормируются ли расходы на создание рекламного ролика для целей налога на прибыль

ВАШ КОНСУЛЬТАНТ

ПОЛУЧИТЕ ДОСТУП К СИСТЕМЕ
КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС



ПОЗВОНИТЕ НАМ:
8 (800) 700-52-23
8 (843) 515-20-20



Если вы применяете **кассовый метод**, то рекламные расходы будут признаваться после их оплаты (п. 3 ст. 273 НК РФ).

При **методе начисления** расходы признаются в том отчетном (налоговом) периоде, к которому они относятся, независимо от времени их оплаты (п. 1 ст. 272 НК РФ).

- Как учитываются расходы на сувенирную продукцию при расчете налога на прибыль
- Можно ли учесть расходы на мерчандайзинг для целей налога на прибыль
- Как учитываются расходы на создание видеоролика при расчете налога на прибыль
- Как учесть расходы на наружную рекламу при расчете налога на прибыль
- Как учитываются расходы на участие в выставке при расчете налога на прибыль
- Как учитываются расходы на призы при расчете налога на прибыль
- Как учесть расходы на проведение рекламной акции при расчете налога на прибыль

ВАШ КОНСУЛЬТАНТ

НЕ РАБОТАЕТ ССЫЛКА?
ПОЗВОНИТЕ НАМ:

8 (800) 700-52-23
8 (843) 515-20-20