

Чек-лист. Как соблюсти обязательные требования к сайту?

Полезные материалы из системы:

1. [Готовое решение: Что такое официальный сайт юридического лица и какие требования к нему предъявляются \(КонсультантПлюс, 2023\) {КонсультантПлюс}](#)
2. [Готовое решение: Какие меры по защите персональных данных физлиц нужно принимать при обработке этих данных \(КонсультантПлюс, 2023\) {КонсультантПлюс}](#)
3. ["Обзор судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав" \(утв. Президиумом Верховного Суда РФ 23.09.2015\) {КонсультантПлюс}](#)
4. [Вопрос: Какой порядок защиты персональных данных в Интернете? \(Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2023\) {КонсультантПлюс}](#)

Когда компания запускает в работу свой сайт, помимо его оформления, подбора картинок и написания текстов, необходимо не забывать о юридически важной составляющей.

Размещая информацию на своём официальном сайте, необходимо соблюдать общие требования законодательства РФ об информации и о защите персональных данных. Если публикуется рекламная информация, нужно выполнять и требования законодательства о рекламе.

В зависимости от того, чем занимается конкретная организация, к сайту могут предъявляться и дополнительные требования.

Требования к сайту юридического лица в соответствии с законодательством об информации

На своём сайте юридическое лицо должно указать достоверные сведения о себе как об организации, распространяющей информацию. Её нужно указывать в той форме и объёме, которые достаточны для идентификации юридического лица.

В том числе (*ст. 10, Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» {КонсультантПлюс}*):

1. наименование;

2. ОГРН. В *ст. 9, Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей» {КонсультантПлюс}* указано требование о том, что потребителю должна быть предоставлена информация о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа;

3. место нахождения, адрес и электронная почта для направления заявления о нарушении авторских и (или) смежных прав в порядке, который установлен *ст. 15.7, Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» {КонсультантПлюс}*. Также владелец сайта вправе предусмотреть возможность направления этого заявления через заполнение электронной формы на сайте (*ст. 10, Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» {КонсультантПлюс}*).

Нельзя размещать запрещённую информацию (*ст. 10, Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» {КонсультантПлюс}*). Например:

1. информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также другие сведения, за распространение которых предусмотрена уголовная или административная ответственность;

2. сообщения и материалы иностранного СМИ, выполняющего функции иностранного агента и (или) учреждённого им российского юридического лица без указания на то, что эти сообщения и материалы созданы и (или) распространены иностранными агентами.

При размещении информации на сайте должны соблюдаться авторские (*гл. 70, Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвёртая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) {КонсультантПлюс}*) и (или) смежные (*гл. 71, Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвёртая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) {КонсультантПлюс}*) права. Если объекты авторских прав или информация, необходимая для их получения (кроме фотографий), распространяется без согласия правообладателей, доступ к ней может быть ограничен в установленном порядке (*ст. 15.2, Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» {КонсультантПлюс}*). Также правообладатель может применить другие способы защиты, предусмотренные действующим законодательством, в том числе внесудебные меры по прекращению нарушения авторских и (или) смежных прав, предусмотренные *ст. 15.7, Федеральный закон от 27.07.2006 №*

[149-ФЗ \(ред. от 02.07.2021\) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» {КонсультантПлюс}](#).

С помощью СПС КонсультантПлюс вы будете легко ориентироваться в законодательстве, вовремя отслеживать все изменения.

Требования к сайту юридического лица в соответствии с законодательством о защите персональных данных.

Когда обрабатываются персональные данные посетителей сайта, то владелец (администратор) становится оператором персональных данных ([ст. 3, Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ \(ред. от 02.07.2021\) «О персональных данных» {КонсультантПлюс}](#)), поэтому он обязан выполнять требования, которые устанавливает Закон о персональных данных. Соответственно, возникает необходимость:

- разработать и опубликовать документ, определяющий политику в отношении обработки персональных данных, и сведения о реализуемых требованиях к защите персональных данных. Также нужно обеспечить неограниченный доступ к этой информации ([ст. 18.1, Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ \(ред. от 02.07.2021\) «О персональных данных» {КонсультантПлюс}](#));

- получать согласие на обработку персональных данных в соответствии со [ст. 6, Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ \(ред. от 02.07.2021\) «О персональных данных» {КонсультантПлюс}](#), [ст. 9, Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ \(ред. от 02.07.2021\) «О персональных данных» {КонсультантПлюс}](#). Для выполнения этого требования предоставляется возможность пользователям сайта выразить своё согласие на обработку персональных данных на сайте.

Обращая внимание на проверки Роскомнадзора и назначение многочисленных штрафов за несоблюдение законодательства в области персональных данных ([ст. 13.11, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ \(ред. от 01.07.2021, с изм. от 09.11.2021\) {КонсультантПлюс}](#)), в форме запроса согласия на обработку персональных данных следует разместить в обязательном порядке

- ссылку на политику конфиденциальности;
- фразу о том, что пользователь ознакомлен с соглашением и политикой и согласен с предлагаемыми условиями, осознанно даёт согласие на обработку персональных данных: «Даю согласие на обработку моих персональных данных...»;
- форму для галочки.

Хранить персональные данные можно только на серверах, которые находятся на территории Российской Федерации ([ст. 18, Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ \(ред. от 02.07.2021\) «О персональных данных» {КонсультантПлюс}](#)). В противном случае

грозит штраф до 6 млн рублей, повторное нарушение — уже до 18 млн рублей ([ст. 13.11, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ \(ред. от 01.07.2021, с изм. от 09.11.2021\) {КонсультантПлюс}](#)).

Если Закон о персональных данных будет нарушаться, а предписания Роскомнадзора игнорироваться, то сайт могут заблокировать.

Требования к сайту юридического лица в соответствии с законодательством о рекламе

Реклама, которая размещается на сайте, должна соответствовать нормам действующего законодательства, в том числе требованиям, перечисленным в ст. 5 — 7 Закона о рекламе ([ст. 5, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ \(ред. от 02.07.2021\) «О рекламе» {КонсультантПлюс}](#)). Реклама должна содержать всю существенную информацию о рекламируемых товарах (работах, услугах), а также об условиях их приобретения. Реклама не должна искажать смысл информации и вводить потребителей в заблуждение. Стоимость рекламируемых товаров (работ, услуг) должна быть указана в рублях ([ст. 5, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ \(ред. от 02.07.2021\) «О рекламе» {КонсультантПлюс}](#)).

Также необходимо соблюдать специальные требования, установленные, в частности:

- для рекламы отдельных видов товаров (работ, услуг). Например, специальные требования установлены для рекламы алкогольной продукции ([ст. 21, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ \(ред. от 02.07.2021\) «О рекламе» {КонсультантПлюс}](#)) и лекарственных средств ([ст. 24, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ \(ред. от 02.07.2021\) «О рекламе» {КонсультантПлюс}](#));
- в зависимости от способа реализации товаров. Например, при дистанционной продаже реклама должна также содержать сведения о продавце, установленные [ст. 8, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ \(ред. от 02.07.2021\) «О рекламе» {КонсультантПлюс}](#).

Уникальные аналитические материалы СПС КонсультантПлюс помогут вам при возникновении сложных ситуаций.

Дополнительные требования к сайтам юридических лиц

Дополнительные требования предъявляются к сайтам юридических лиц в зависимости от их вида деятельности. Например:

1. сайт образовательной организации должен соответствовать требованиям [ст. 29, Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ \(ред. от 02.07.2021\) «Об образовании в Российской Федерации» {КонсультантПлюс}](#);

2. сайт медицинской организации должен соответствовать требованиям *ст. 79, Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» {КонсультантПлюс}, ст. 79.1, Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» {КонсультантПлюс}.*

Законодательство предъявляет довольно значительные требования к сайтам, и лучше изучить их перед началом разработки, чтобы избежать негативных последствий для юридического лица.